

**MODELO DE MEMORIA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL PARA SU ADMISIÓN  
EN EL VIVERO DE EMPRESAS**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL PROMOTOR/A.**

1. DATOS PERSONALES.

Nombre:	Apellidos:
DNI:	Domicilio:
Localidad:	Código Postal:
Fecha de Nacimiento:	Teléfono:

2. DATOS PROFESIONALES.

a) Formación.

Enseñanza Reglada
Otros cursos realizados
Formación y experiencia relacionada con la iniciativa empresarial a desarrollar.

b) Experiencia profesional.

Actividad profesionales realizadas	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Duración en meses/años

Tiempo previsto de estancia en el Vivero.

**2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**

**1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO.**

a) Denominación

Nombre de la Empresa:	CIF/NIF:
Sector de Actividad:	
Dirección:	
Localidad:	CP:
Teléfono:	Fax:
Forma Jurídica:	
Fecha de constitución:	
Fecha prevista de Inicio de Actividades:	
Nº de socios:	Nº de socios trabajadores:
Nº de personas contratadas y colectivo al que pertenece:	
Correo Electrónico:	

b) Aspectos Innovadores:

Indique brevemente qué novedades cree Ud. que aporta su proyecto empresarial en cualquier campo: comercial, ámbito de actuación etc..

c) Utilización del Vivero de Empresas.

Indique las causas que han motivado su solicitud de entrada en el vivero, el tiempo calculado de estancia en él. Las ventajas que puede aportarle y también los inconvenientes que espera tener.

2. **EVALUACIÓN DEL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO.**

a) Productos o servicios: definición del negocio.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b) Evaluación del mercado Potencial: Cual es el mercado y sus características. Ámbito geográfico.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c) Clientes: ¿Cuáles son sus clientes potenciales? Y comente si el cliente descrito corresponde al que reside en el entorno de su negocio.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

d) Competencia: ¿Existen competidores en la zona dedicados a la misma o similar actividad que ud. se propone realizar.

SI  NO

En caso afirmativo indique brevemente las diferencias entre su producto o servicio y el de la competencia (en calidad, precio, presentación etc.)

---

---

---

---

---

---

---

---

e) Política comercial definida por el promotor: medio específico para dar a conocer su producto o servicio y promover las ventas del mismo; promociones; descuentos etc.

---

---

---

---

---

---

---

---

3. **EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

**Forma de Organización.** Descripción de la empresa en relación al número de socios capitalistas y/o trabajadores de la sociedad así como en el régimen al que pertenecen y funciones desempeñadas por los socios. Detalle del número de puestos de trabajo por cuenta ajena creados o previsión de los mismos. Colectivo al que pertenecen

---

---

---

---

---



4. **EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA.**

- a) **Previsión de inversiones:** Indique las inversiones a realizar que son necesarias para el inicio de la actividad.

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO	IMPORTE (€)
<b>Elementos de transporte</b>	
<b>Equipos Informáticos</b> (Ordenadores y complementos)	
<b>Maquinaria</b>	
<b>Herramientas</b>	
<b>Mobiliario</b>	
<b>Gastos de Constitución</b> (Notarías, registros...)	
<b>Gastos de establecimiento</b> (Altas de suministros, obras de acondicionamiento, gastos de promoción iniciales...)	
<b>Instalaciones</b> (Instalación eléctrica, agua...)	
<b>Inmovilizado Inmaterial</b> (Aplicaciones Informáticas, Propiedad Industrial, Fondo de Comercio...)	
<b>Inmovilizado Financiero</b> (Avalos, fianzas, garantías...)	
<b>Otros (especificar en las líneas libres)</b>	
<b>TOTAL</b>	
	<b>IMPORTE</b>
<b>INVERSIONES EN ACTIVO CIRCULANTE</b>	
<b>Existencias Iniciales</b> (Compras iniciales para iniciar la actividad)	
<b>Tesorería</b>	
<b>TOTAL</b>	

b) **Financiación:** Indique los recursos propios o ajenos con que ud. cuenta para hacer frente a las inversiones previstas.

<b>RECURSOS FINANCIEROS</b>	<b>FINANCIACIÓN (€)</b>
<b>Financiación Propia:</b> <b>Capital (Aportaciones propias)</b> _____ <b>Aportaciones no dinerarias</b> _____ <b>Subvenciones</b>	
Recursos Ajenos: <b>Préstamos bancarios</b> _____ <b>Otros préstamos/créditos</b> _____	
Otras Fuentes de Financiación	
<b>TOTAL FINANCIACIÓN</b>	

- ✓ Explicar detalladamente las condiciones financieras del préstamo. Entidad financiera, plazo de amortización, tipo de interés aplicado, préstamo subvencionado, etc.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c) **Previsión de tesorería:** Indique la liquidez que va a tener durante los tres primeros años para poder afrontar sus deudas a corto y medio plazo.

<b>A. COBROS</b>	<b>0 AÑO</b>	<b>1º AÑO</b>	<b>2º AÑO</b>	<b>3º AÑO</b>
Ventas				
IVA Repercutido				
Préstamos				
Subvenciones				
Otros Ingresos:				
<b>TOTAL COBROS</b>				
<b>B. PAGOS</b>				
Inversiones				
Proveedores				
Sueldos y Seg. Soc.				
Publicidad, Promoción				
Primas de Seguros				
Alquileres				
Suministros (luz y agua)				
Teléfono				
Tributos				
Transporte				
Reparación y Conservación				
Servicios Bancarios				
Gastos Financieros				
IVA Soportado				
Otros Pagos				
<b>TOTAL PAGOS</b>				
<b>SALDO: (TOTAL COBROS – TOTAL PAGOS)</b>				

d) **Previsión de resultados:** Indique los ingresos y otros gastos previstos que se han generado durante los tres primeros años de su actividad.

<b>A.- Gastos</b>	<b>Cuantía Año 0</b>	<b>Cuantía Año 1</b>	<b>Cuantía Año 2</b>	<b>Cuantía Año 3</b>
<b>A.1. Compras</b> Material a consumir				
<b>A.2. Gastos de personal (Sueldos y Seguridad Social)</b>				
<b>A.3. Gastos de Administración</b> Alquileres Suministros (luz y agua) Teléfono Material de Oficina Primas de Seguros				
<b>A.4. Gastos de Promoción</b> Publicidad y promoción				
<b>A.5. Gastos de Distribución</b> Transportes Envases y embalajes				
<b>A.6. Otros gastos</b> Reparación y conservación Otros gastos				
<b>A.7. Financieros</b> De préstamos De líneas de descuento De negociación de efectos, etc				
<b>A.8. Impuestos</b>				
<b>A.9. Amortizaciones</b>				
<b>TOTALES A</b>				
<b>Inmovilizado Financiero</b> (Avales, fianzas, garantías...)				
<b>B. Ingresos</b>	<b>Cuantía Año 0</b>	<b>Cuantía Año 1</b>	<b>Cuantía Año 2</b>	<b>Cuantía Año 3</b>
<b>B.1. Ventas *</b>				
<b>B.2. Otros Ingresos</b>				
<b>TOTALES B</b>				

<b>BENEFICIO/PERDIDA(TOTAL B-TOTAL A)</b>		
---	--	--

Nota: Intentar desglosar todos los apartados y subapartados.

✓ Indicar brevemente como se han calculado los Ingresos por las ventas.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. **FORMA JURÍDICA Y PUESTA EN MARCHA.**

- a) **Forma Jurídica.** Defina cual va a ser la forma jurídica de su nueva empresa.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---